

REPÚBLICA



ARGENTINA

Fundación de Estudios
Superiores y Universitarios
General López

CERTIFICA QUE

MARIA LATIFE HADAD

D.N.I: 47.037.776

Ha aprobado el Curso Teórico - Práctico

MARKETING DIGITAL (Incluye uso estratégico de IA)

dictado por las instituciones participantes, en modalidad 100% online,
con una carga horaria de 40 hs, distribuidas en 5 meses de duración.



Registrado bajo el

Código N° CFP-2389FU

www.fundacionuniversitariagl.org

LIC. FEDERICO STAGNITTO
Fundación Universitaria
PRESIDENTE



Fundación de Estudios
Superiores y Universitarios
General López

VENADO TUERTO, 2026

FRANCISCO GINER
Instituto CIEC
DIRECTOR GENERAL



Ministerio de Trabajo,
Empleo y Seguridad Social
Argentina

REGICE (resolución SE 1861/2011)



Resolución I.G.P.J. N° 1017