



Eugenia Ballatore

COMMUNITY MANAGER Y MARKETING DIGITAL

- 27/02/2004
- Casilda, Santa Fe, Argentina
- eugeniaballatore@gmail.com
- Tel. (3464) 445358

MI PERFIL

Soy una persona creativa, responsable y comprometida con cada proyecto. Me gusta trabajar con organización, planificación y objetivos claros para lograr resultados reales.

Me adapto trabajando sola o en equipo según se requiera.

Soy una persona que crea un ambiente agradable en el trabajo.

EDUCACIÓN

- Nivel primario completo
- Nivel secundario completo

FORMACIÓN PROFESIONAL

- Curso Community Manager 2026
- Curso Marketing Digital 2025

AMBOS CON TÍTULOS OFICIALES

SERVICIOS DE OFREZCO

- **GESTIÓN DE REDES SOCIALES:** administración de redes, planificación mensual, organización visual del perfil
- **CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO:** producción y edición de contenido propio, adaptación y edición de material enviado
- **ESTRATEGIAS Y COMUNICACIÓN DIGITAL:** redacción de copys, desarrollo de estrategias personalizadas.

EXPERIENCIA LABORAL

Pimpulina (comercio)

abril 2025 - actualidad

- Presentación de productos mediante reels, historias y publicaciones
- Estrategias enfocadas en generar confianza, comunidad
- Contenido sobre productos, capacitar al cliente, recetas y más.
- Creación y edición de contenido propio (fotos y videos)

Pastelería Claudia (pastelería/bar)

dic 2025 - actualidad

- Planificación mensual de contenido para redes.
- Creación de publicaciones, historias y reels.
- Estrategias para atraer público al local.
- Producción y edición de contenido audiovisual propio (fotos y videos).
- Redacción de copys orientados al engagement y venta.
- Resumen mensual y análisis de redes.

Integral Maquinas NF (venta maquinas para panaderías)

ene 2026 - actualidad

- Creador y editor de contenido con material proporcionado por cliente.
- Diseño de publicaciones, historias y reels.
- Redacción de copys orientados a la venta.
- Desarrollo y estrategias para aumentar visibilidades y alcance.